

KẾ HOẠCH

Thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021 - 2025

Căn cứ Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025.

Để tiếp tục thực hiện có hiệu quả Thông báo số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính Phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chỉ thị số 37-CT/TU ngày 14/9/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh. Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk ban hành Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021-2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng để người tiêu dùng trong nước và nước ngoài biết, nhận thức đúng khả năng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, từ đó tạo chuyển biến về ý thức trong nhân dân, các đơn vị sản xuất kinh doanh, tổ chức kinh tế - xã hội, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam có chất lượng;

- Tăng cường xúc tiến thương mại gắn với đẩy mạnh xây dựng thương hiệu hàng Việt Nam; nâng cao tính kết nối giữa sản xuất với thị trường theo chuỗi cung ứng; hỗ trợ đưa hàng Việt Nam từ nông thôn ra thành thị;

- Tiếp tục thay đổi nhận thức của các tổ chức, cá nhân trong việc đầu tư, nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã tạo sức cạnh tranh của sản phẩm hàng hóa và dịch vụ; xây dựng thương hiệu sản phẩm quốc gia cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh như: Các sản phẩm công nghiệp, nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP,...

- Tăng cường vai trò, trách nhiệm của cấp ủy Đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cùng các Tổ chức thành viên và các đơn vị liên

quan trên địa bàn tỉnh trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện cuộc vận động. Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt cuộc vận động.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước, gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Phát huy vai trò của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, của cán bộ công chức, viên chức trong việc tham gia hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

- Tiếp tục tổ chức quán triệt và triển khai có hiệu quả Thông báo số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Nâng cao vai trò lãnh đạo của các cấp chính quyền trong triển khai thực hiện Cuộc vận động, chú trọng đến xây dựng, sửa đổi hoàn thiện hệ thống cơ chế chính sách từ sản xuất, chế biến đến bảo quản, tiêu thụ sản phẩm, cơ sở hạ tầng thương mại, mạng lưới phân phối hàng Việt Nam phát triển theo hướng văn minh, hiện đại, ngày càng đáp ứng tốt nhu cầu mua sắm của người dân góp phần ổn định và thúc đẩy kinh tế xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục chỉ đạo, hướng dẫn hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong việc triển khai thực hiện các dự án đầu tư sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; hỗ trợ đào tạo, nâng cao trình độ nghiệp vụ; tham gia các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Triển khai xây dựng chuyên mục “Hưởng ứng hàng Việt” trên Đài phát thanh và truyền hình Đắk Lắk, Báo Đắk Lắk để thường xuyên tuyên truyền

quảng bá về Cuộc vận động, sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Đồng thời phản ánh, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các ngành, địa phương trong tỉnh.

- Thường xuyên đưa tin, bài, hình ảnh về kết quả hoạt động của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” các cấp trên các phương tiện thông tin đại chúng, Trang thông tin điện tử tỉnh, Trang Thông tin điện tử Sở Công Thương...

3. Phát triển, mở rộng hệ thống phân phối hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, nhất là hệ thống chợ, hệ thống bán lẻ hiện đại nhằm mở rộng kênh phân phối hàng Việt Nam tại các chợ truyền thống, khu vực tập trung đông dân cư, vùng nông thôn, miền núi theo hướng bền vững.

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá các điểm du lịch gắn với quảng bá sản phẩm đặc trưng của tỉnh; hỗ trợ các doanh nghiệp thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt Nam về nông thôn, miền núi.

- Quảng bá và nhân rộng các mô hình thí điểm về điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” tại các chợ trung tâm huyện, thị xã, thành phố, siêu thị, trung tâm thương mại.

- Tổ chức, vận động, hỗ trợ, thu hút các mặt hàng Việt Nam chất lượng cao hoặc hàng hóa có thương hiệu để đưa vào thị trường, tạo uy tín cho các phiên chợ. Nghiên cứu bổ sung các nội dung của chương trình đưa hàng Việt về nông thôn nhằm thu hút lượng người đến tham quan, mua sắm.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hộ sản xuất tiêu thụ sản phẩm vào các kênh phân phối hiện đại trên địa bàn tỉnh và các tỉnh, thành phố trên cả nước.

- Hỗ trợ đưa các sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP vào hệ thống siêu thị, các điểm bán lẻ trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh các hoạt động gắn kết xúc tiến, quảng bá du lịch với quảng bá nông nghiệp, thúc đẩy tiêu thụ các sản phẩm đặc sản của tỉnh.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia về sản phẩm tiêu biểu của địa phương và hỗ trợ đưa các sản phẩm ra thị trường thông qua thương mại.

4. Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp trong lĩnh vực phân phối hàng Việt Nam.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh tiếp cận nguồn vốn để đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng và hạ giá thành sản phẩm, khai thác lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp, tháo gỡ khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh

doanh của đơn vị; nâng cao hiệu quả kết nối giữa nhà sản xuất, nhà phân phối sản phẩm tới tay người tiêu dùng.

- Tổ chức các lớp đào tạo, tư vấn cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về kỹ năng bán hàng, xây dựng thương hiệu; các hoạt động hỗ trợ để nâng cao năng lực sản xuất, phân phối, tiêu thụ sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các Hội nghị kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành phố để đưa các mặt hàng có thế mạnh của tỉnh tiếp cận với người tiêu dùng của nhiều vùng miền trên cả nước.

- Nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về tác động của công nghệ thông tin đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh nhằm đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, khai thác việc kinh doanh trên môi trường mạng.

5. Kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các ngành chức năng nhằm kiểm soát luồng lưu thông hàng hóa; triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường trên địa bàn tỉnh, kịp thời xử lý, nhắc nhở các tổ chức, doanh nghiệp và hộ sản xuất kinh doanh chấp hành đúng các quy định của pháp luật.

- Tăng cường hiệu quả của công tác chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; thực hiện tốt việc giám sát các sự kiện xúc tiến thương mại hàng Việt Nam, để đảm bảo mục đích Cuộc vận động và tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lồng ghép với quảng bá, giới thiệu hàng Việt Nam tới tay người tiêu dùng.

6. Kinh phí thực hiện.

Từ nguồn ngân sách địa phương, nguồn vốn xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh và đơn liên quan tiếp tục thực hiện Cuộc vận động theo đúng mục đích, nhiệm vụ và giải pháp được xác định tại Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Thông báo Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động đạt hiệu quả, đáp ứng nhu cầu thiết thực của người dân; Chỉ thị số 37-CT/TU ngày 14/9/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh và các văn bản liên quan khác.

2. Đối với các sở, ngành, đoàn thể, tổ chức hội cấp tỉnh

- Các sở, ngành, đoàn thể, tổ chức hội cấp tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức thực hiện kịp thời các nhiệm vụ được phân công tại Phụ lục (kèm theo Kế hoạch này); có trách nhiệm báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày 25 tháng cuối quý và tháng cuối năm để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và các Bộ, ngành có liên quan.

- Tiếp tục tổ chức quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức tại cơ quan, đơn vị nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ công chức, viên chức về Cuộc vận động. Đưa nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động vào các cuộc tập huấn, trao đổi kinh nghiệm của cơ quan, đơn vị.

- Sở Công Thương làm đầu mối theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch, bảo đảm các nội dung Kế hoạch hoàn thành đúng tiến độ, hiệu quả; định kỳ báo cáo UBND tỉnh tình hình thực hiện theo quy định.

- Sở Tài chính: Hàng năm căn cứ dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch của các cơ quan, đơn vị thuộc cấp tỉnh (nếu có) và khả năng cân đối ngân sách, nghiên cứu tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh trình Hội đồng nhân dân tỉnh bố trí dự toán chi ngân sách nhà nước cho các cơ quan, đơn vị thuộc cấp tỉnh để thực hiện theo đúng quy định.

- Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo các cơ quan báo chí địa phương; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; Phòng Văn hóa và Thông tin, Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố chủ động phối hợp với ngành Công Thương cùng cấp xây dựng các chương trình, chuyên mục như “Hưởng ứng hàng Việt”, thường xuyên tuyên truyền, quảng bá về hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động bằng các hình thức phù hợp để người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng.

3. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Tiếp tục quán triệt các tổ chức, đơn vị, cán bộ, công chức và nhân dân trên địa bàn nhận thức về trách nhiệm trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt, đặc biệt ưu tiên các hàng hóa sản xuất trong tỉnh; chỉ đạo Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn hướng dẫn, tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tổ chức sản xuất, kinh doanh, phát triển mạng lưới tiêu thụ, quảng bá sản phẩm. Tạo điều kiện về địa điểm, an ninh trật tự, công tác thông tin tuyên truyền... cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất trong tỉnh thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn quản lý.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức kiểm tra tình hình thực hiện các quy định về sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân và kiểm soát sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn quản lý, chú trọng kiểm tra nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm tại các chợ, các cửa hàng trên địa bàn.

- Đẩy mạnh việc xây dựng thương hiệu đối với các sản phẩm có thể mạnh, sản phẩm các làng nghề truyền thống tại địa phương; quảng bá, giới thiệu đến

người tiêu dùng thông qua triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm; tích cực tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu các cấp.

- Chủ động, tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa trên địa bàn.

4. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

- Chủ động phối hợp với các sở, ngành liên quan trong công tác thông tin, tuyên truyền, cung cấp thông tin kinh tế, thông tin thị trường đầy đủ, kịp thời cho các hội viên.

- Hướng dẫn, hỗ trợ liên kết các đơn vị sản xuất và đơn vị phân phối trong tỉnh với ngoài tỉnh để phát triển mạng lưới tiêu thụ bền vững.

- Chủ trì tổng hợp các ý kiến của doanh nghiệp, đề xuất cơ chế chính sách nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, hỗ trợ đẩy mạnh sản xuất và tiêu thụ sản phẩm sản xuất trong tỉnh.

5. Các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Thực hiện đúng các quy định về sản xuất, kinh doanh hàng hóa, sản phẩm; cải tiến mẫu mã, chất lượng hàng hóa đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng; đồng thời, giám sát và phản ánh về chất lượng hàng hóa, sản phẩm lưu thông trên thị trường đến các cơ quan chức năng theo quy định của pháp luật.

- Ứng dụng Thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh phù hợp với xu thế của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021-2025. Trong quá trình triển khai thực hiện, trường hợp gặp khó khăn, vướng mắc hoặc cần thiết phải bổ sung, điều chỉnh Kế hoạch, các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chủ động đề nghị, có ý kiến gửi về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo. *Tab*

Nơi nhận

- Bộ Công Thương (b/c);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT, PTC UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- Liên minh HTX tỉnh; Cục Thuế tỉnh;
- Chi nhánh Ngân hàng nhà nước tỉnh;
- Đài PTTH tỉnh; Báo Đắk Lắk;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, KT (ThN_20b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Tuấn Hà



Phụ lục

NỘI DUNG THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” TRÊN ĐỊA BÀN ĐẮK LẮK GIAI ĐOẠN 2021-2025

(Kèm theo Kế hoạch số **7919** /KH-UBND ngày **20** tháng **8** năm 2021 của UBND tỉnh Đắk Lắk)

STT	Nội dung thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Nguồn kinh phí thực hiện	Thời gian thực hiện
1	Chương trình hỗ trợ xây dựng chuyên mục “Hưởng ứng hàng Việt” trên Đài phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk, các cơ quan, đơn vị liên quan.	Ngân sách tỉnh	Hằng năm
2	Tổ chức các gian hàng trưng bày, nhận diện hàng Việt Nam với tên gọi “Hưởng ứng hàng Việt”.	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Các doanh nghiệp.	Ngân sách tỉnh	Hằng năm
3	Xây dựng mô hình thí điểm về điểm bán hàng Việt với tên gọi “Hưởng ứng hàng Việt” cố định tại các Chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi...	Sở Công Thương	Các Sở, ban ngành của tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh.	Ngân sách tỉnh	Hằng năm
4	Hỗ trợ các doanh nghiệp, hộ sản xuất tiêu thụ sản phẩm vào siêu thị và các kênh phân phối hiện đại trên địa bàn tỉnh	Sở Công Thương	các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp	Ngân sách tỉnh, xã hội hóa	Hằng năm

5	Nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch Đắk Lắk; hình thành các sản phẩm du lịch, các tour, tuyến mới nhằm thu hút khách du lịch trong và nước ngoài đến du lịch Đắk Lắk	Sở Văn hóa thể thao và Du lịch	các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp	Ngân sách tỉnh, xã hội hóa	Hàng năm
7	Chương trình mô hình các chuỗi cung ứng hàng hóa từ sản xuất, phân phối và tiêu dùng.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.	Các Sở ban ngành UBND các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp; hộ kinh doanh...	Ngân sách tỉnh, xã hội hóa	Hàng năm
8	Chương trình tuyên truyền cuộc vận động trong nhà trường, các cấp học trên địa bàn tỉnh.	Sở Giáo dục và Đào tạo.	Các Sở ngành, trường học trên địa bàn tỉnh.		Hàng năm
9	Chương trình đẩy mạnh giới thiệu, quảng bá các tuyến, điểm du lịch làng nghề.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Các Sở, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố, các làng nghề trên địa bàn tỉnh.	Ngân sách tỉnh, xã hội hóa	Hàng năm
10	Tạo lập, quản lý và phát triển thương hiệu, nhãn hiệu cho một số sản phẩm đặc sản địa phương, sản phẩm làm nghề truyền thống, sản phẩm chủ lực của tỉnh.	Sở Khoa học và Công nghệ	các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân	Ngân sách tỉnh	Hàng năm
11	Tăng cường kiểm tra, kiểm soát việc lưu thông hàng hóa, vệ sinh an toàn thực phẩm; kịp thời xử lý, nhắc nhở các tổ chức, doanh nghiệp và hộ sản xuất kinh doanh chấp hành đúng các quy định của pháp luật;	Cục quản lý thị trường tỉnh	các sở, ngành, địa phương		Hàng năm